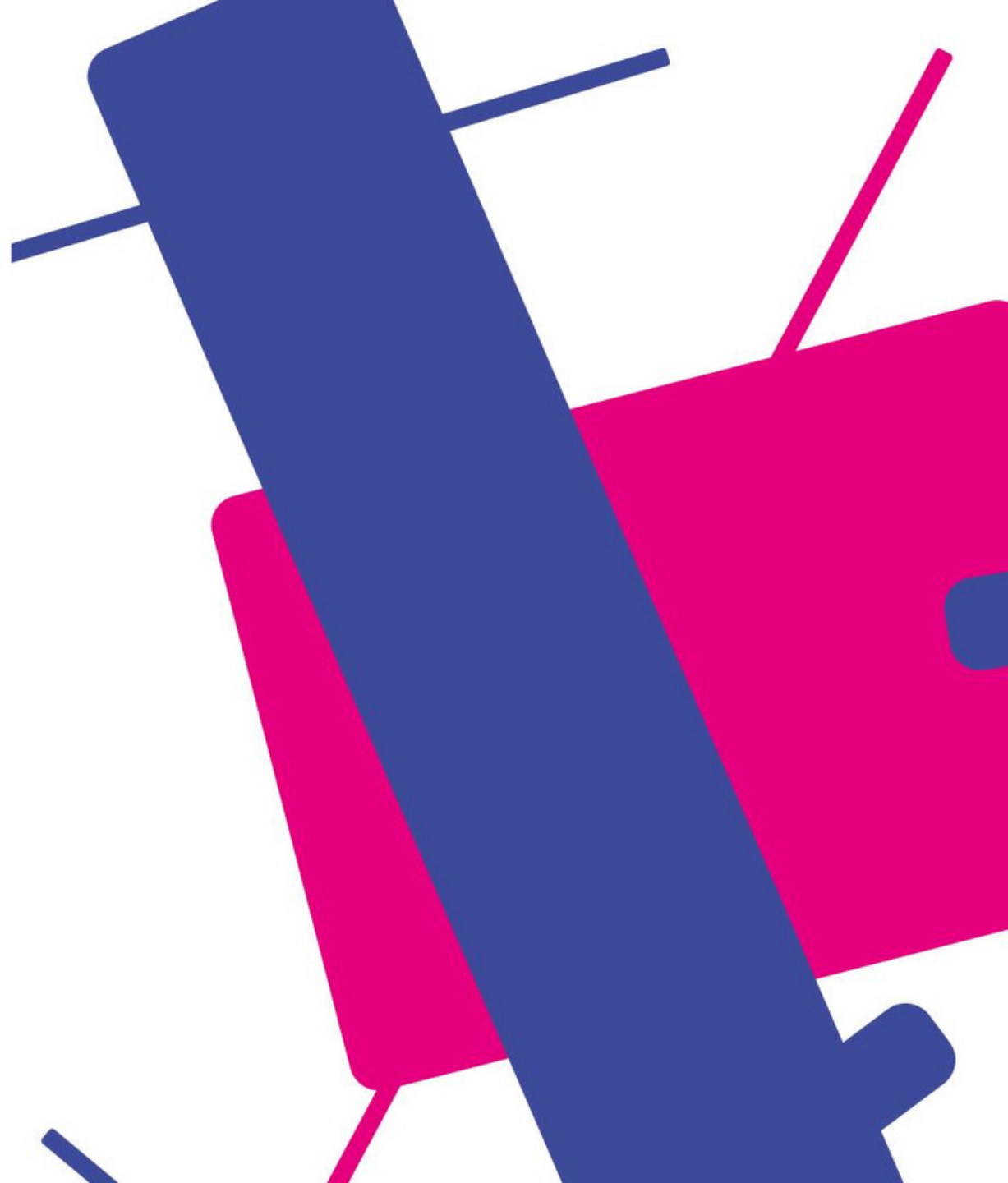


26.05 XII Всероссийский конкурс
по рекламе

Медиа КИТ ▶▶▶





MEDIAKIT 2023 – это уникальная возможность проявить себя в производстве рекламных роликов, постеров и интернет-баннеров для самых ярких и неординарных компаний

В программе Конкурса мастер-классы с лидерами в создании рекламы, обсуждение видео-работ, выставка печатных работ конкурсантов, экскурсии в крупнейшие петербургские организации по созданию видеоконтента, **показ конкурсных работ**

Наша миссия

Развития **командной работы**, а также создание механизма устройства студентов на стажировки по их уникальному виду деятельности

Конкурс дает возможность:

- Приобрести практические знания и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности
- Познакомиться с лидерами в создании медиа контента
- Сформировать прочные связи с будущими коллегами

Наша история

Точка отсчёта **2010** год.
Проект разработан студентами для студентов.

Каждый конкурс обладает индивидуальной тематикой и проводится новым директором, что стало его неотъемлемой частью



НОМИНАЦИИ

Печатная коммерческая реклама



Интернет-баннер
с коммерческой рекламой



Коммерческая видеореклама
Социальная видеореклама



АУДИТОРИЯ

Спикеры

- Ведущие лидеры медиаиндустрии
- Представители рекламных, маркетинговых, видео- агентств
- Рекламисты, PR-специалисты, маркетологи российских компаний

Участники

- Начинающие специалисты в сфере рекламы, PR, видеооператоры, сценаристы
- Представители СМИ
- Представители ведущих вузов России и СНГ
- Представители молодёжных общественных организаций



Наши спикеры в 2021



Фёдор Кан

Креативный продюсер
STORM Production



Роман Дунешенко

Режиссёр в киностудии
DL Commercials



Татьяна Мосцеева

Генеральный директор
видеостудии
Sales Video Production



Даниил Костинский

Продюсер и директор
проекта «Ночь пожирателей
рекламы» в России

Наши партнёры в 2021



Мы предлагаем

- Статус «Спикера» мероприятия, освещение спикера в данном статусе во время проведения Конкурса:
в зале проведения Конкурса,
в сети Интернет на сайте www.gikit.ru, на сайте Конкурса,
в социальных сетях Конкурса,
во время трансляции на площадке соцсети «VK»
- Размещение фирменного логотипа спикера в сети Интернет на сайте www.gikit.ru, также размещение в социальных сетях Конкурса
- Упоминание спикера в качестве партнёра в постах-анонсах и итоговых публикациях, рассылаемых в СМИ, и среди участников Конкурса
- Возможность проведения партнёром рекрутинга (в т.ч. на конкурсной основе; постоянная работа или стажировки) среди участников Конкурса
- Брендирование места проведения мероприятия: возможность предоставления брендированной продукции для участников и спикеров (ручки, блокноты)
- Распространение рекламной продукции (буклеты, брошюры, листовки) на месте проведения Конкурса и в пакетах участников

Речута Валерия

Координатор работы
с участниками

+7 996 (672) 77-94
mediakit.info@mail.ru

медиа
КИТ▶▶I

