

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)

Факультет экономики и менеджмента

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедры

(наименование кафедры)

_____/_____/_____
(Подпись, расшифровка подписи)

" ____ " _____ 2015 г.

СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНО – ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Полное наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

080000.62 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

(код ОКСО, наименование направления)

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

(наименование профиля)

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная и др.)

Вид контрольно-измерительных материалов: **тестовые задания**

(тест, контрольные вопросы, упражнения, практические задания и т.п.)

Вид контроля: **промежуточная аттестация**

(Входной, текущий контроль, промежуточная (итоговая) аттестация, самостоятельная подготовка)

Форма контроля: **компьютерное тестирование**

(компьютерное тестирование, опрос, репетиционное тестирование)

Источник заданий контроля: **банк тестовых заданий НИИ МКО**

(учебная литература, федеральный банк на сайте, тест кафедры)

Разработчик: НИИ МКО (методические материалы, сайт: <http://fero.i-exam.ru>)

(ученая степень (звание), должность, Ф.И.О.)

Санкт - Петербург

2015

Раздел Концепции и сущность стратегического менеджмента.

1. Эволюция стратегического менеджмента
2. Базовые понятия стратегического менеджмента

Раздел Методологические основы стратегического и портфельного анализа.

5. Принципы и методы анализа внешней среды организации
6. Стратегический анализ макросреды (среды косвенного воздействия)
8. Стратегический анализ мезосреды (среды непосредственного воздействия)
9. Принципы и методы анализа внутренней среды
10. Стратегический анализ микросреды (организации)
11. SWOT-анализ
12. Портфельный анализ

Раздел Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента.

13. Видение, философия и миссия организации
14. Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность
15. Проектирование целей организации
16. Организационная культура

Раздел Типы стратегий бизнеса.

17. Базовые (эталонные) стратегии
18. Конкурентные стратегии
19. Функциональные стратегии
20. Продуктовые стратегии (инвестиционное проектирование, бизнес-проектирование)
21. Корпоративные стратегии
22. Стратегии по этапам жизненного цикла организации

Раздел Разработка стратегии.

- 23. Процесс разработки стратегии
- 24. Процесс стратегического планирования
- 25. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования
- 26. Выбор стратегических альтернатив

Раздел Реализация стратегии.

- 27. Стадии выполнения стратегии
- 28. Организация реализации стратегии (основные функции менеджера)
- 31. Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации
- 32. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией