
ООП: 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина: «ЭКОНОМИКА»

Структура теста

Раздел **Микроэкономика.**

10. Рынок
11. Рыночный механизм
12. Эластичность
13. Поведение потребителя
14. Функционирование фирмы
15. Издержки и прибыль фирмы
16. Конкуренция
17. Монополия
18. Несовершенная конкуренция
19. Рынок капитала
20. Рынок труда
21. Рынок земли
22. Доходы: формирование, распределение и неравенство
23. Внешние эффекты и общественные блага
24. Роль государства в регулировании экономики
25. Излишек производителя и потребителя
26. Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции
27. Спрос и предложение на рынке факторов производства