**CТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ**

(ноябрь 2024г.- март 2025г., кафедра управления персоналом и рекламы,

 факультет экономики и менеджмента)

**Программа фестиваля:**

 Фестиваль проводится в четыре этапа:

**1 этап –** объявление о проведении фестиваля.

**2 этап** – выполнение работ по предлагаемым темам.

**3 этап –** оценка представленных на фестиваль работ.

**4 этап –** подведение итогов фестиваля, вручение дипломов.

Сроки проведения этапов определяются Организационным комитетом ежегодно в срок до 15.11.2024г.

Для оценки Работ студентами, конкурсные материалы размещаются в социальной сети Вконтакте на официальной странице факультета [**https://vk.com/gtifem**](https://vk.com/gtifem)**.**

Преподавательское жюри формируется из числа сотрудников кафедры управления персоналом и рекламы факультета экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ). Жюри:

* проверяет и оценивает результаты выполнения Работ участников;
* определяет кандидатуры победителей Фестиваля;
* совместно со студенческим жюри принимает общее решение по итогам **Фестиваля.**

Сроки и основные сведения о проведении **Фестиваля** публикуются на официальном сайте факультета экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ): **https://gtifem.ru.**

В рамках **Фестиваля** предусмотрены следующие **номинации**:

1. Печатная и наружная реклама;

2. Видеоролик;

3. Короткое видео;

4. Рекламный текст (серия постов).

В каждой номинации предусмотрено разделение по **категориям**: «Коммерческая реклама» и «Социальная реклама».

В **категории «Коммерческая реклама»** студентам необходимо придумать идею продвижения товара, услуги или фирмы и выразить ее в одной из форм, представленных в номинации Фестиваля.

В **категории «Социальная реклама»** необходимо выполнить работу по направлению: общество, здоровье, семья, экология, современные коммуникации, наука и образование в которых предлагаются конкретные темы. Темы утверждаются ежегодно в срок до 15.11.2024г. (Приложение 4).

Все конкурсные работы должны соответствовать требованиям (Приложение 1). Работы должны быть оригинальными и выполнены участниками самостоятельно. Заимствование чужих работ не допускается. Содержание работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На фестиваль не принимаются работы, оскорбляющие чувства и достоинства других людей, не укладывающиеся в тематику Фестиваля.

Участники **Фестиваля** направляют конкурсную работу (далее – «Работа») и Заявку на участие в номинации (Приложение 2) на электронный адрес кафедры **kafhrpr@mail.ru.**

Студенты факультета экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ) сдают Работы и Заявки научным руководителям. Научный руководитель передает конкурсные материалы в Оргкомитет.

Научные руководители учебных групп назначаются ежегодно в срок до 15.11.2024г.

**Срок сдачи работ – до 15 января 2025г.**

Для оценки Работ студенческим жюри, конкурсные материалы размещаются в социальной сети Вконтакте на официальной страницы факультета [**https://vk.com/gtifem**](https://vk.com/gtifem)**.**

**Процедура оценивания и подведение итогов Фестиваля**

Преподавательское Жюри оценивает каждую работупо критериям пятибалльной шкалы (Приложение 3). Баллы всех членов Жюри за каждую работу суммируются.

Студенческое жюри отдают свой голос онлайнна официальной странице факультета в социальной сети Вконтакте.

Для определения победителейпринимается общее решение по итогам преподавательского и студенческого жюри. Победителями считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации и по каждой теме.

Количество победителей утверждается на заседании Жюри и оформляется протоколом, подписываемым всеми членами Жюри, утверждается Председателем Оргкомитета Фестиваля.

Результаты конкурса публикуются на сайте [**https://gtifem.ru/**](https://gtifem.ru/)**.** Лучшие работы размещаются на стенде на факультете экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ). Победители фестиваля награждаются дипломами.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Технические требования и возможные форматы работ:**

**Для Рекламного Плаката**

Электронный носитель: USB Flash.

Технические параметры: Электронная версия работы в формате PSD, TIFF, или JPEG, JPG, PNG, PDF. + файл проекта (.psd, .cdr, .avi, .eps). Плакат представляется в электронном виде. Настоятельно рекомендуется оптимизировать файл для последующей печати на листе формата А4. Рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) – 150-300.

**Для Рекламного Видео:**

Электронный носитель: USB Flash.

Допустимые форматы файлов: avi, wmv, mov, mkv, flv, swf, mp4.

Продолжительность видеоролика не более 120 секунд. Обязательно наличие сценария видео.

Продолжительность для короткого видео от 15 до 45 сек. Обязательно наличие сценария ролика.

**Для рекламного текста**

Электронный носитель: USB Flash.

Технические параметры: документ в формате Word. Серия постов (от 3 до 5) в социальных сетях на выбранную тему, каждый объемом от 500 до 1000 знаков. Допускается наличие визуального материала, связанного с тематикой постов.

Присылая свою работу на Фестиваль, автор автоматически дает право организаторам Фестиваля, свое согласие на использование предоставленных им материалов по усмотрению Организатора Фестиваля (с указанием автора).

Фактом своего участия в Фестивале участники дают свое согласие на обработку их персональных данных (адресные) в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Фестиваля (почтовые рассылки) и выдачи дипломов победителям.

Присланные на Фестиваль работы не рецензируются и не возвращаются.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Студенческий Фестиваль Рекламы 2025 года.**

**Заявка**

**1. НОМИНАЦИЯ:** *(нужное подчеркнуть)*

1. Печатная и наружная реклама

2. Видеоролик.

3. Короткое видео.

4. Рекламный текст (серия постов)

**2. КАТЕГОРИЯ КОНКУРСА:** *(нужное подчеркнуть)*

1. Коммерческая реклама.

2. Социальная реклама

**3.ТЕМА РАБОТЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.НАЗВАНИЕ РАБОТЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4.КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **основная идея**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **целевая аудитория**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Ф.И.О.** *(полностью)* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Контакты участника***(телефон, email)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Курс** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* **Группа***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Научный руководитель***(ФИО, телефон, email)* **\_***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | **Ф.И.О.** *(полностью)* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Контакты участника** *(телефон, email)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Курс** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Группа** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Научный руководитель** *(ФИО, телефон, email)* **\_***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

**5. АВТОР (Ы), ПРЕДСТАВИВШИЙ (ИЕ) РАБОТУ НА КОНКУРС (не более 2-х человек):**

**ВНИМАНИЕ!** Заявка должна быть заполнена в **электронном виде**, на каждую работу отдельно.

В случае несоблюдения правил участия или отсутствия необходимой информации участие работы в конкурсе **не гарантировано!**

**ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

**Критерии оценки работ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид работы** | **Критерий оценивания** | **Балл (от 0 до 5 )** |
| **Для плакатов и видео** |
| **1** | Оригинальность и уникальность идеи |  |
| Креативность |  |
| Техническое качество исполнения работы |  |
| Соответствие выбранной тематики фестиваля  |  |
| Соответствие техническим требованиям |  |
| **Для рекламного текста** |
| **2** | Оригинальность идеи |  |
| Уникальность текста |  |
| Высокая грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, логических, фактических ошибок). |  |
| Соответствие выбранной тематики фестиваля |  |
| Соответствие техническим требованиям |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

**Тематика Фестиваля 2025**

**Категория «Социальная реклама»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общество** | 1. 80 лет Победы в Великой Отечественной войне;2. Актуальные социальные проблемы общества;3. Патриотизм; 4. Волонтерское движение;5. Правила поведения в общественном транспорте и правила дорожного движения;6. Дресс-код в образовательной организации. Дресс-код на рабочем месте;7. Формирование культурных ценностей.8. Профилактика правонарушений.9.Профилактика экстремизма.10. Антитеррористический контент. |
| **Здоровье** | 1. Здоровый и безопасный образ жизни (спорт, психологическое здоровье, вредные привычки, здоровое питание);2. Профилактика зависимого поведения.3. Антинаркотический контент. |
| **Экология** | 1. Охрана окружающей среды;2. Актуальные проблемы экологии региона. |
| **Семья** | 1. Формирование семейных ценностей;2. Семейные традиции |
| **Современные коммуникации** | 1. Коммуникационный процесс (особенности коммуникации в современный период, проблемы в общении, специфика процесса в сети интернет, межкультурная коммуникация, современные коммуникационные проблемы в профессиональной деятельности);2. Внутрикорпоративные коммуникации (наставничество, корпоративные ценности, условия труда);3. HR-бренд работодателя;4. Имидж современной компании. |
| **Наука и образование** | 1. Мой университет (особенности обучения, образовательного процесса, студенческая жизнь и т.д.);2. Мой факультет (особенности обучения, образовательного процесса, студенческая жизнь и т.д.);3. Мое направление подготовки. |