**CТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ**

(ноябрь 2022 г.- март 2023 г., кафедра управления персоналом и рекламы,

 факультет экономики и менеджмента)

**Программа фестиваля:**

1. **1 ЭТАП.** Объявление о проведении фестиваля.
2. **2 ЭТАП.** **С 24.10.2022-15.01.2023** – выполнение работ по предлагаемым темам.

В рамках студенческого фестиваля рекламы предусмотрены следующие **номинации**:

1. Печатная и наружная реклама
2. Социальная реклама
3. Рекламный продукт
4. HR-проект

На фестиваль представляются конкурсные работы по предлагаемым **темам**:

1. Здоровый образ жизни (спорт, психологическое здоровье, вредные привычки, натуральные продукты питания);
2. Охрана окружающей среды (проблемы обращения с твердыми бытовыми отходами, особо охраняемые территории, городская среда, экологическая культура);
3. Наука и образование (развитие науки и образования).
4. Формирование ценностей (патриотизм, семейные ценности, защита материнства и детства, феминизм, толерантность);
5. Коммуникационный процесс (особенности коммуникации в период пандемии, проблемы в общении, специфика процесса в сети интернет, межкультурная коммуникация, проблемный контекст коммуникаций менеджера по персоналу, современные коммуникационные проблемы в профессиональной деятельности);
6. 20-летие кафедры управления персоналом и рекламы СПбГТИ(ТУ);
7. Санкт-Петербург – культурная столица. 320 лет Санкт-Петербургу.
8. Волонтерство (социальная поддержка граждан, Имидж добровольца);
9. Внутрикорпоративные коммуникации (HR-бренд работодателя, корпоративные ценности, условия труда).

**ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТ:**

**Для Рекламного Плаката**

Электронный носитель: USB Flash.

* Технические параметры: Электронная версия работы в формате PSD, TIFF, или JPEG, JPG, PNG, PDF. + файл проекта (.psd, .cdr, .avi, .eps). Плакат представляется в электронном виде. Настоятельно рекомендуется оптимизировать файл для последующей печати на листе формата А4. Рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) - 150-300.

**Для Рекламного Видео:**

* Электронный носитель: USB Flash.
* Допустимые форматы файлов: avi, wmv, mov, mkv, flv, swf, mp4

Продолжительность 60 сек. + краткая раскадровка ролика.

Все работы сдать научному руководителю до **15.01.2023.**

Руководитель передает работы на кафедру (Е. Э. Сидельниковой). Сдаются работы в электронном виде: конкурсная работа и заполненная заявка (Приложение 1).

**Научные руководители:**

6251 – Постникова Е.М.

6252 – Шарифуллина С.В.

6253, 6254- Фарберов П.Я.

6151, 6152 – Новикова Е.Н.

6153 - Постникова Е.М.

6051, 6052 –Новикова Е.Н.

6053, 6054- Постникова Е.М.

6951, 6952 – Шуманская А.Б.

6953 – Бовыкина Н.А.

6271 - Герасимова А.В.

6171 – Дороговцева А.А.

6071- Ерыгина А.В.

6971 - Ерыгина А.В.

6972 – Шуманская А.Б.

**3 ЭТАП: 31.01.2023-06.03.2023** – подведение итогов.

***Работы оценивает жюри.***

**Процедура оценивания:**

После проверки конкурсных материалов на соответствие техническим требованиям, принимается общее решение по итогам преподавательского и студенческого жюри.

Результаты конкурса будут размещены на сайте.

Лучшие работы будут размещены на стенде.

Победители фестиваля будут награждены грамотами и призами.

**Критерии оценки работ:**

1. Креативность.
2. Новизна.
3. Лучший сюжет.
4. Лучшее исполнение.
5. Высокая уникальность текста (85 % по программе "eTXT Проверка уникальности").
6. Высокая грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, логических, фактических ошибок).

**4 ЭТАП.** Подведение итогов фестиваля, вручение дипломов и наград победителям.

**Приложение 1.**

**Студенческий Фестиваль Рекламы 2023 года.**

**Заявка на участие в номинации**

*(нужное подчеркнуть)*

1. Печатная и наружная реклама
2. Социальная реклама
3. Рекламный продукт
4. HR-проект

**1. НАЗВАНИЕ РАБОТЫ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. ТЕМА и НОМИНАЦИЯ работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:**

 **основная идея**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **целевая аудитория**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Ф.И.О.** *(полностью)* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Контакты участника***(телефон, email)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Курс** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* **Группа***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Научный руководитель***(ФИО, телефон, email)* **\_***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | **Ф.И.О.** *(полностью)* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Контакты участника** *(телефон, email)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Курс** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Группа** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Научный руководитель** *(ФИО, телефон, email)* **\_***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

 **4. АВТОР (Ы), ПРЕДСТАВИВШИЙ (ИЕ) РАБОТУ НА КОНКУРС (не более 2-х человек):**

**ВНИМАНИЕ!** Заявка должна быть заполнена разборчиво, П Е Ч А Т Н Ы М И буквами, на каждую работу отдельно.

В случае несоблюдения правил участия или отсутствия необходимой информации участие работы в конкурсе **не гарантировано!**

**ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2022 г.**

**С ПРАВИЛАМИ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ ОЗНАКОМЛЕН**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Подпись