

**Студенческий
фестиваль рекламы
2016 года**

ЗАЯВКА на участие в номинации
(нужное подчеркнуть)

- Рекламное видео
- Аудиореклама
- Печатная и наружная реклама
- Рекламная фотография
- Фирменный стиль

1. **НАЗВАНИЕ РАБОТЫ** _____
2. **ТЕМА** (только для номинаций «Рекламное видео», «Аудиореклама», «Печатная реклама») *(нужное подчеркнуть)*

- коммерческая реклама
- социальная реклама

3. **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:**

основная идея _____

целевая аудитория _____

4. **АВТОР (Ы), ПРЕДСТАВИВШИЙ (ИЕ) РАБОТУ НА КОНКУРС (не более 2-х человек):**

Ф.И.О. (полностью) _____

Ф.И.О. (полностью) _____

Контакты участника (телефон, факс, e-mail)

Контакты участника (телефон, факс, e-mail)

Курс _____ **Группа** _____

Курс _____ **Группа** _____

Научный руководитель (ФИО, телефон, e-mail)

Научный руководитель (ФИО, телефон, e-mail)

ВНИМАНИЕ! Заявка должна быть заполнена разборчиво, П Е Ч А Т Н Ы М И буквами, на каждую работу отдельно.

В случае несоблюдения правил участия или отсутствия необходимой информации участие работы в конкурсе **не гарантировано!**

ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ «___» _____ 2016 г.

С ПРАВИЛАМИ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ ОЗНАКОМЛЕН _____

Подпись