

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)

**Факультет экономики и менеджмента**

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедры

\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(Подпись, расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2015 г.

**СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНО – ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**ПСИХОЛОГИЯ**

(Полное наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

\_\_\_\_\_  
(код ОКСО, наименование направления)

Профиль подготовки

\_\_\_\_\_  
(наименование профиля)

Квалификация (степень) выпускника

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная, очно-заочная*

(очная, очно-заочная и др.)

Вид контрольно-измерительных материалов: **тестовые задания**

(тест, контрольные вопросы, упражнения, практические задания и т.п.)

Вид контроля: **промежуточная аттестация**

(Входной, текущий контроль, промежуточная (итоговая) аттестация, самостоятельная подготовка)

Форма контроля: **компьютерное тестирование**

(компьютерное тестирование, опрос, репетиционное тестирование)

Источник заданий контроля: **банк тестовых заданий НИИ МКО**

(учебная литература, федеральный банк на сайте, тест кафедры)

Разработчик: НИИ МКО (методические материалы, сайт: <http://fero.i-exam.ru>)

(ученая степень (звание), должность, Ф.И.О.)

Санкт - Петербург

2015

**Раздел Индивидуально-психологические и эмоционально-волевые особенности личности.**

- 9. Темперамент
- 10. Задатки и способности
- 11. Характер. Акцентуации характера
- 12. Эмоционально-волевая сфера личности

**Раздел Основы социальной психологии.**

- 19. Общение как социально-психологическое явление: формы, виды, функции, типы общения
- 20. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная
- 21. Конфликтное взаимодействие
- 22. Группа как социально-психологический феномен. Классификация групп. Их отличительные особенности

**Раздел Психология больших социальных групп.**

- 23. Большие социальные группы и их структура
- 24. Классовая психология
- 25. Этнопсихология
- 26. Проблемы личности в социальной психологии

**Раздел Психология управленческой деятельности.**

- 27. Руководство и лидерство в организации
- 28. Индивидуальный стиль руководства
- 29. Организаторские способности руководителя
- 30. Стресс-менеджмент и психологическая устойчивость

**Раздел Психология рекламы.**

- 31. Реклама: понятие и функции, цели и виды
- 32. Роль психических процессов в формировании рекламных образов
- 33. Психология мотивации в рекламе
- 34. Психотехнологии рекламных средств